

NEW GADGET SHOP

建築家、谷尻 誠さん率いるサポーズデザインオフィスが空間デザインを手がけたモバイルアクセサリの専門店がオープン。内装は路地に並ぶマーケットをイメージ。古材とステンレスを使うことで、アナログとデジタルの融合を表現したそう。ビジネス、旅行、スポーツと目的別に集められた、スマホケースや充電器、スピーカーなどの次世代アイテムをチェック!

【ハイパーマーケット】

東京都渋谷区神宮前6-5-6

サンボウ綜合ビル1F

☎03-5766-8630 ☎10:00~20:00

Ⓜなし <http://www.hyper-m.jp>



photo:Toshiyuki Yano



photo:Hisai Kobayashi

FOOD MOTIF VASE

パッと目を引くレモンイエローがキュートなアートベースは、パリを拠点に活躍するアーティスト、エリック・イベロによるもの。陶器のオイル缶や瓶にラフなタッチのイラストが描かれている。ありふれた物をモチーフにした作品には、消費社会における大量生産への風刺の意味も込められているという。本物の食材のように、キッチンカウンターに複数並べてもおしゃれ。

アートベース(オイル缶型)各¥24,000 (ボトル型)各¥19,000
(すべてバザー・エ・ガルド・モンジェ)



DROP CHAIR

アルネ・ヤコブセンによるドロップチェアが50年の長い眠りから目覚め、復刻を果たした。新しい製造方法を採用することで布やレザーなどの張り地が増え、約4万円〜と手頃な価格も実現。涙型の背もたれが快適性を生み、コンパクトでも際立つ存在感が空間をエレガントに変える。食卓にも書斎にもOK。椅子選びの有力候補に!

チェア「ドロップチェア」
W455×D545×H885・SH465mm
各¥36,000〜(すべてフリッツ・ハンセン日本支社)

BAKING KIT

ライフスタイルショップ「The Tastemakers & Co.」が新たに提案する「フードギフトボックス」。木箱の中には鎌倉のデリカテッセンとコラボした焼き菓子キットが。ミックス粉、ジャム、コーヒー、レシピがセットになっていて、アメリカで定番の朝食、ビスケットを簡単につくることができる。大切な人にもおいしい朝を届けてみては?

ビスケットセット ¥4,600
(The Tastemakers & Co.)



photo:Hisai Kobayashi

ANDAZ HOTEL COMING

「アンダーズホテル」が6月11日(水)日本初上陸。ロンドンやNYで展開するホテルは、パーソナルで上質なサービスが持ち味。デザイナーのトニー・チーと緒方慎一郎が手がけた内装には、日本の美意識と自然素材が積極的に取り入れられている。新名所の「虎ノ門ヒルズ」の高層階を占める、ライフスタイルホテルを体験したい。

【アンダーズ 東京】
東京都港区虎ノ門1-23-4
虎ノ門ヒルズ 1-37-47~52F
☎03-6830-1234 <http://andaztokyo.jp>

photo: ©tonychi and associates

